

## **Etude Younited sur le paiement en plusieurs fois : La praticité, argument de vente n°1, devant la gratuité en France et en Espagne**

Paris, le 6 juin 2023

En l'espace de quelques années, le recours au paiement en plusieurs fois est devenu incontournable pour les commerçants et pour les consommateurs européens. D'après le cabinet Kaleido Intelligence, le marché mondial du paiement étalé pourrait tripler d'ici 2025 et atteindre les 250 milliards de dollars. Dans un contexte d'arbitrage des dépenses, d'inflation et de hausse du coût de l'énergie, quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? Younited dresse dans cette nouvelle étude une photographie de l'évolution du marché français et espagnol et des usages du paiement en plusieurs fois par rapport à 2021\*.

### **Les principaux chiffres à retenir :**

- En France, la durée des crédits affectés a globalement tendance à s'allonger. Parmi les consommateurs ayant réalisé au moins un achat de plus de 200€, 61% ont utilisé un paiement en 2 à 4 fois en 2023, soit une baisse marquée de 16 points par rapport à 2021. Parallèlement, les crédits "longs", à partir de 5 mensualités de remboursements, sont plus utilisés que par le passé.
- Près de la moitié des consommateurs Français (45%) et Espagnols (49%) interrogés ont eu recours à ces facilités de paiement\*\* pour des achats supérieurs à 1 000€ ;
- Parmi les achats avec paiement en plusieurs fois, les transactions en magasin représentent 52 % des opérations en France alors que les achats en ligne avec livraison à domicile ne représentent plus que 37% en 2023 ;
- 8 consommateurs sur 10 déclarent que la possibilité de payer en plusieurs fois les incitera à retourner dans le magasin ou sur le site web où ils ont effectué leur achat ;

### **Les Français privilégient le paiement par crédit instantané pour des paniers moyens plus importants**

Depuis 2021, le marché du paiement en plusieurs fois s'est structuré en France. Parmi les grandes tendances qui se dégagent, le paiement en plusieurs fois sur des durées courtes a perdu du terrain. En particulier, les consommateurs ayant réalisé au moins un achat de plus de 200€ ont moins fait usage du paiement en 2 à 4 fois en 2023 (-16 points par rapport à 2021). Un basculement s'opère progressivement en faveur des montants plus élevés et d'un plus grand nombre de mensualités. Dans le détail, les paniers moyens compris entre 1 000€ et 3 000€ (+6 points) progressent. On observe la même tendance sur les durées de remboursement entre 5 et 12 mensualités (+9 points) progressent.

\* L'étude Younited avait été réalisée en juillet 2021, avec MixFactory, institut d'étude indépendant, dans 5 pays (France, Allemagne, Espagne, Portugal, Italie) à partir d'une enquête en ligne menée sur un échantillon de 2 500 personnes équitablement réparties dans les 5 pays listés et dans les trois catégories suivantes : ayant acheté un bien entre 200€ et 3 000€ en utilisant le paiement en plusieurs fois au cours des 6 derniers mois, envisageant d'acquies un bien d'une valeur comprise entre 200€ et 3 000€, via le paiement en plusieurs fois au cours des 6 prochains mois, ouvertes à la possibilité de recourir au paiement en plusieurs fois dans un futur proche.

\*\* Facilités de paiement, paiement fractionné et crédit affecté : le terme facilités de paiement regroupe à la fois le "paiement fractionné" (paiement étalé pour des montants moyens généralement inférieurs à 300 euros et des durées de remboursements courtes, généralement 3 à 4 mensualités) et les "crédits affectés de plus longue durée" (paiement en plusieurs fois sur des montants supérieurs à 300€ et sur plus de 5 mensualités).

Cette tendance est aussi visible sur le marché espagnol, plus mature, où 29% des achats ont fait l'objet d'un règlement en 13 mensualités ou plus (+14 points). D'ailleurs, un tiers seulement des consommateurs espagnols interrogés ont payé en 2 à 4 fois (-10 points), contre 2/3 en France. Parmi les autres constats, on observe que près de la moitié des consommateurs français (45%) et espagnols (49%) ont eu recours à cette facilité de paiement pour des achats supérieurs à 1 000€.

David Payet, Directeur Marketing Produits et Etudes chez Younited ajoute : *“Dans la continuité des conclusions de 2021, on constate que le souhait des consommateurs français d'accéder à un plus large panel de solutions s'est concrétisé. Chez Younited, à travers notre offre régulée de paiement par crédit instantané, nous avons fait le choix de nous positionner comme le spécialiste du financement de paniers d'achat aux montants moyens élevés : à partir de 300€ et de 10 mois. Par ailleurs, contrairement à la plupart des autres offres du marché du paiement en plusieurs fois en Europe, [Younited Pay](#) est la seule offre qui est déjà 100% en phase avec la future réglementation.”*

## **Le paiement en plusieurs fois à l'assaut du secteur du luxe et plébiscité en magasin**

Élément différenciant par rapport à 2021, ce mode de paiement a le vent en poupe sur le marché du luxe. En France, 3% des consommateurs ont déjà eu recours au paiement étalé pour l'achat d'un produit de luxe au cours des 6 derniers mois. Ce chiffre pourrait grimper à 6% dans les 6 prochains mois, pour atteindre 12% à plus long terme et jusqu'à 19% en Espagne.

Autre changement significatif, la revanche des magasins sur le commerce en ligne. En France, les achats en boutique physique ont augmenté de 17 points, représentant 52% des opérations. En perte de vitesse, les achats en ligne avec livraison à domicile sont passés de 51% à 37% en 2023 (-14 points).

## **Une facilité de paiement qui séduit par sa praticité et sa rapidité**

L'étude nous enseigne que cette facilité de paiement est un outil clé de fidélisation et de rétention client : 78% des consommateurs français et 86% des consommateurs espagnols déclarent que cela les incitera à retourner dans le magasin ou sur le site web où ils ont effectué un premier achat.

Changement significatif, cette année la praticité est devenue l'argument de vente n°1 devant la gratuité. Ce facteur est plébiscité par 45% consommateurs français et 33% des Espagnols. L'absence de frais est ensuite citée respectivement par 39% et 29% d'entre eux, soit une baisse de 9 points en France et de 18 points en Espagne.

## **Une solution pour préserver le pouvoir d'achat en période de hausse des prix**

Dans le contexte inflationniste impactant le pouvoir d'achat des ménages, l'étude relève que pour 30% des répondants français “payer comptant rendrait leur fin de mois difficile”. On observe qu'à cause de l'inflation, 4 consommateurs sur 10 vont devoir recourir au paiement en plusieurs fois pour régler leurs achats, alors qu'ils les auraient payés comptant auparavant.

\* L'étude Younited avait été réalisée en juillet 2021, avec MixFactory, institut d'étude indépendant, dans 5 pays (France, Allemagne, Espagne, Portugal, Italie) à partir d'une enquête en ligne menée sur un échantillon de 2 500 personnes équitablement réparties dans les 5 pays listés et dans les trois catégories suivantes : ayant acheté un bien entre 200€ et 3 000€ en utilisant le paiement en plusieurs fois au cours des 6 derniers mois, envisageant d'acquies un bien d'une valeur comprise entre 200€ et 3 000€, via le paiement en plusieurs fois au cours des 6 prochains mois, ouvertes à la possibilité de recourir au paiement en plusieurs fois dans un futur proche.

\*\* Facilités de paiement, paiement fractionné et crédit affecté : le terme facilités de paiement regroupe à la fois le “paiement fractionné” (paiement étalé pour des montants moyens généralement inférieurs à 300 euros et des durées de remboursements courtes, généralement 3 à 4 mensualités) et les “crédits affectés de plus longue durée” (paiement en plusieurs fois sur des montants supérieurs à 300€ et sur plus de 5 mensualités).



## A propos de Younited

Younited est le leader du crédit instantané en Europe. Innovation constante, technologie de rupture et expérience utilisateur exceptionnelle ont permis à près d'un million de consommateurs d'avoir accès à un crédit instantané, simple et transparent pour rénover leur logement, financer leurs vacances, acheter un nouveau smartphone ou réaliser un projet. Younited propose une offre de crédit instantanée intégrée au parcours client et une interface unique, pour un paiement ou un crédit, en ligne ou en magasin. Jusqu'à 50 000 euros. Jusqu'à 84 mois de durée de remboursement. Instantanément. Younited est leader dans 5 pays européens (France, Italie, Espagne, Portugal et Allemagne) et génère près de 2 milliards de GMV annuelle. Pionnier dans l'accompagnement budgétaire personnalisé, Younited déploie une stratégie de crédit au service de chacun pour plus de transparence et plus d'équité. Younited a initié une démarche de certification B-Corp. Plus d'informations sur <https://www.younited-group.com>

## Contacts presse

younited@rumeurpublique.fr

Vanessa Marlier - 06.16.59.51.16

Amanda Libercier Saldaña - 06.18.98.49.37

Inès Vautier - 06.75.47.95.91

*\* L'étude Younited avait été réalisée en juillet 2021, avec MixFactory, institut d'étude indépendant, dans 5 pays (France, Allemagne, Espagne, Portugal, Italie) à partir d'une enquête en ligne menée sur un échantillon de 2 500 personnes équitablement réparties dans les 5 pays listés et dans les trois catégories suivantes : ayant acheté un bien entre 200€ et 3 000€ en utilisant le paiement en plusieurs fois au cours des 6 derniers mois, envisageant d'acquérir un bien d'une valeur comprise entre 200€ et 3 000€, via le paiement en plusieurs fois au cours des 6 prochains mois, ouvertes à la possibilité de recourir au paiement en plusieurs fois dans un futur proche.*

*\*\* Facilites de paiement, paiement fractionné et crédit affecté : le terme facilites de paiement regroupe à la fois le "paiement fractionné" (paiement étalé pour des montants moyens généralement inférieurs à 300 euros et des durées de remboursements courtes, généralement 3 à 4 mensualités) et les "crédits affectés de plus longue durée" (paiement en plusieurs fois sur des montants supérieurs à 300€ et sur plus de 5 mensualités).*